

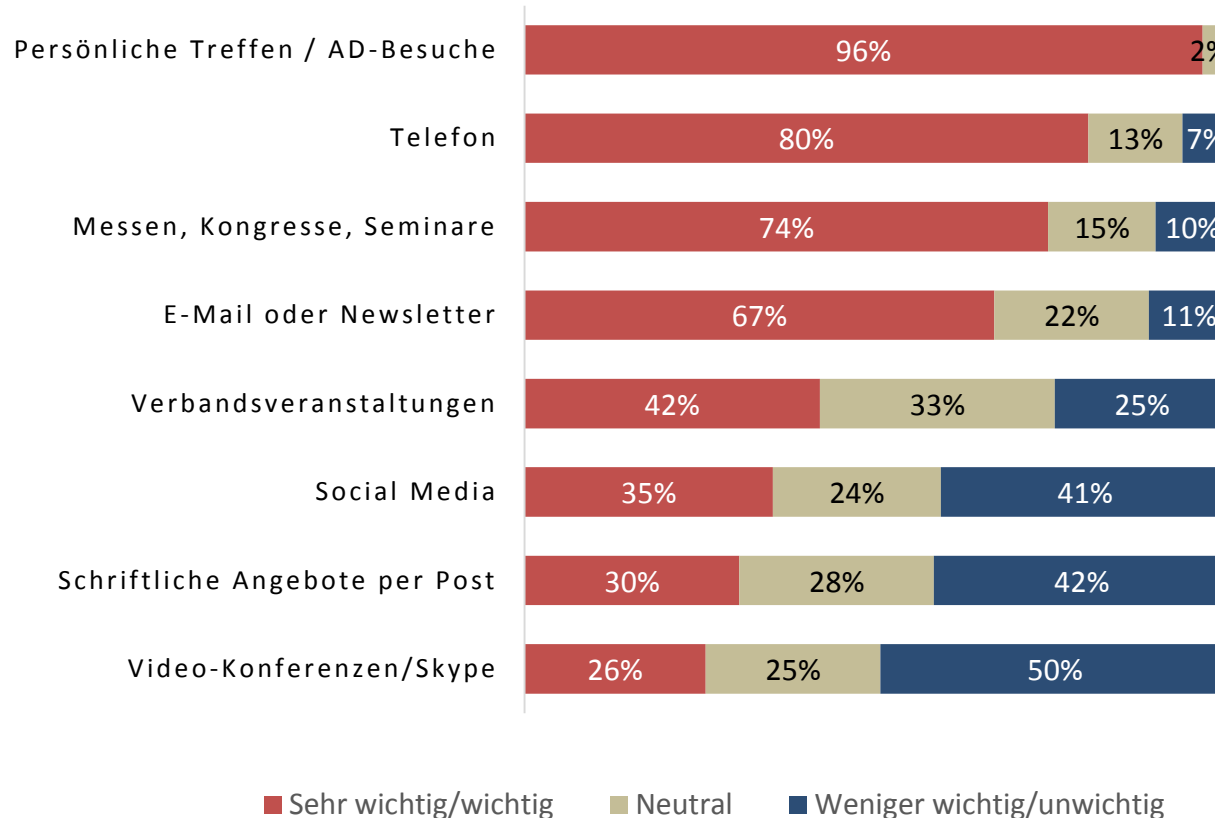


## FRAGE DES MONATS

Kommunikationskanäle zur Neu-  
Kundengewinnung

**Ergebnisse der  
FRAGE DES MONATS  
November 2017:  
Welche Methoden  
werden zur  
Gewinnung neuer  
Kunden eingesetzt?**

## Frage des Monats November 2017: Wie schätzen Sie die folgenden Kommunikations-Kanäle für die Neukunden-Akquisition ein?



- **Persönliche Kommunikation** in Form von Treffen/Außen-dienstbesuchen (96 % Anteil sehr wichtig/wichtig) und Telefon (80%) sind die häufigsten Quellen für die Neukunden-Gewinnung
- Im Mittelfeld rangieren Messen, Kongresse und Seminare (74%) und E-Mail/Newsletter (67%) sowie mit Abstand Verbandsveranstaltungen (42%)
- Social Media (35%), schriftliche Angebote (30%) und insbesondere Video-Konferenzen (26%) sind vergleichsweise weniger relevant

Beantwortungszeitraum: 24.11.-29.11.17 Grundgesamtheit: 105 vollständig beantwortete Fragen