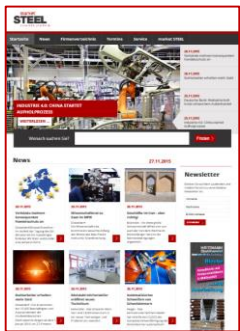


Factsheet | Online-Werbung

marketSTEEL -Das führende B2B-Medium für die deutsche Stahlbranche

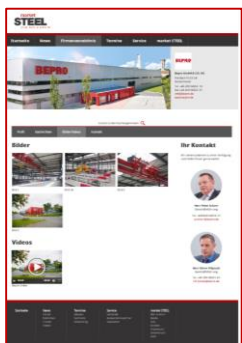
marketSTEEL: Mehrwert für die Stahlbranche

marketSTEEL ist die online-Plattform für die Stahlbranche. Wir berichten täglich über Stahl-Produktion, Stahlhandel/Stahlservice-Center, Anlagen- und Maschinenbau sowie Weiterverarbeitung. Dazu Hintergrundberichte, Statistiken und Trends. Sie erreichen die User von marketSTEEL über



- Website
- Firmendatenbank
- Wöchentlichen Newsletter
- Speziellen Messe-Newsletter
- Stand-alone Newsletter
- Social Media Medien (Twitter, Facebook, Xing)

Homepage: Die Inhalte auf www.marketsteel.de



- marketSTEEL bietet Inhalte:
- Große Firmendatenbank mit Micropage, News, Ansprechpartnern
 - Branchen-News, Firmen-/Produkt-News
 - Kommentare/Interviews
 - Trends/Marktforschung, Statistiken
 - StahlRecht
 - Börse
 - Termine: Messen, Kongresse, Seminare, Branchen-Talks
 - Jobs

Wöchentlicher Newsletter

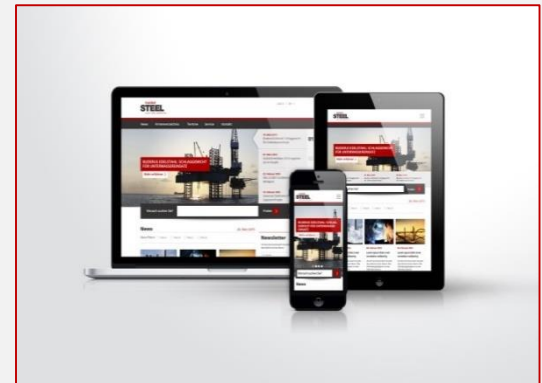


- Der marketSTEEL-Newsletter erscheint wöchentlich, immer montags um 8.45 Uhr. Sie erreichen die User also vor der Arbeitswoche.
- Wöchentlich montags
 - Ca. 8.000 personalisierte Empfänger
 - HTML & Text & Bilder
 - Auch als Stand-alone Newsletter buchbar (außer montags)

Social Media



Wichtige News finden Sie auf Twitter, Facebook und Xing. Die News werden so direkt und zeitnah gepostet.



Key Facts auf einen Blick

Zielgruppe

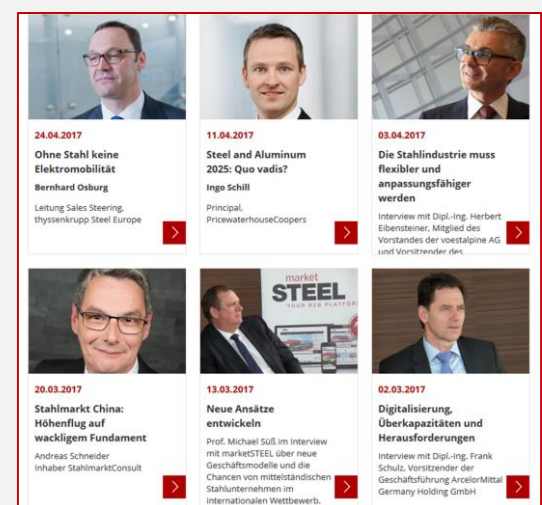
- Inhaber, GF, GL
- Entscheider Vertrieb
- Entscheider Einkäufer
- Entscheider Marketing
- Forschung, Wissenschaft

Branchen

- 5 % Stahlhersteller
- 25 % Anlagen- und Maschinenbau
- 40 % Stahl-Weiterverarbeiter
- 25 % Stahlhändler sowie Stahlservice-Center
- 5 % Forschung, Wissenschaft

Socia Media

- Twitter
- Facebook
- Xing



Factsheet | Online-Werbung

marketSTEEL -Das führende B2B-Medium für die deutsche Stahlbranche

Firmeneintrag

marketSTEEL bietet eine umfangreiche Datenbank mit einer intelligenten Volltext-Suche zu Produkten und Firmen. Entscheider können sich in ihrem Wettbewerbsumfeld informieren. Als Werbe- und Content-Partner grenzen Sie sich vom Wettbewerber ab und bieten den direkten Kontakt zum Kunden

- Premium-Paket 3.200,- €/Jahr
- Comfort-Paket 1.600,- €/Jahr
- Starter-Paket 600,- €/Jahr
- Basis-Eintrag (ohne Links) kostenfrei

Comfort- und Premium-Paket enthalten: vollständige Adresse mit Link und Firmenportrait, ggf. mit Link zu den Produkten und News direkt beim Eintrag und Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten und Bilder, Videos und Download und Kontaktkformular, Google-Karte
Detaillierte Informationen unter www.marketsteel.de/die-pakete.

Banner Homepage

Verschiedenen Banner stehen zur Auswahl

- Leaderboard: Startseite, Hauptspalte 400,- €/Woche
- Medium Rectangle: Startseite, rechte Spalte 320,- €/Woche
- Text Ad/Teaser Block: Startseite, News 450, €/Woche

Banner Newsletter

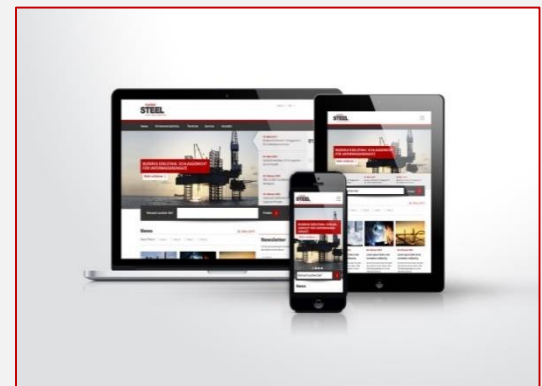
- Banner im Newsletter 610,- €/Newsletter
- Auflage Newsletter: ca. 8.000

Stand-alone Newsletter

- marketSTEEL ist Absender und übernimmt die Gestaltung. Die Inhalte und Grafiken/Bilder bestimmt der Kunde. Look & Feel von marketSTEEL – Der Newsletter ist für Sie exklusiv!
- Auflage Stand-alone Newsletter: ca 6.000-8.000

Sonderwerbformen

- Premium TOP-News / Startseite 990,- € /Woche
 News Website TOP-News (Startseite News oben)
 + News Webseite + News Newsletter + Social Media
- News auf der Website 690,-€/Woche
 News Webseite + News Newsletter + Social Media
- News im Newsletter (Auflage ca. 8.000) 490,-€/Woche



Key Facts auf einen Blick

Traffic/Website

- Über 3.000 Nutzer pro Monat
- Über 4.500 Sitzungen pro Monat

Besucherverhalten

- Sitzungsdauer: 2,4 Minuten
- Seiten/Sitzung: 2,6 Seiten
- Neue Besucher: 40 %
- Wiederkehrende Nutzer: 60 %
- Verhalten sehr konstant

Wie kommen die

Besucher auf die Seite

- 50 % über Google
- 20 % Direkteingabe marketSTEEL
- 20 % über Newsletter
- 5 % über Social Media
- 5 % sonstige

Newsletter

- Ca. 8.000 Empfänger
- 20-25 % Öffnungsquote
- Durchschnittlich 2,8 Minuten Lesedauer

Quelle: Google-Analytics, Cleverreach