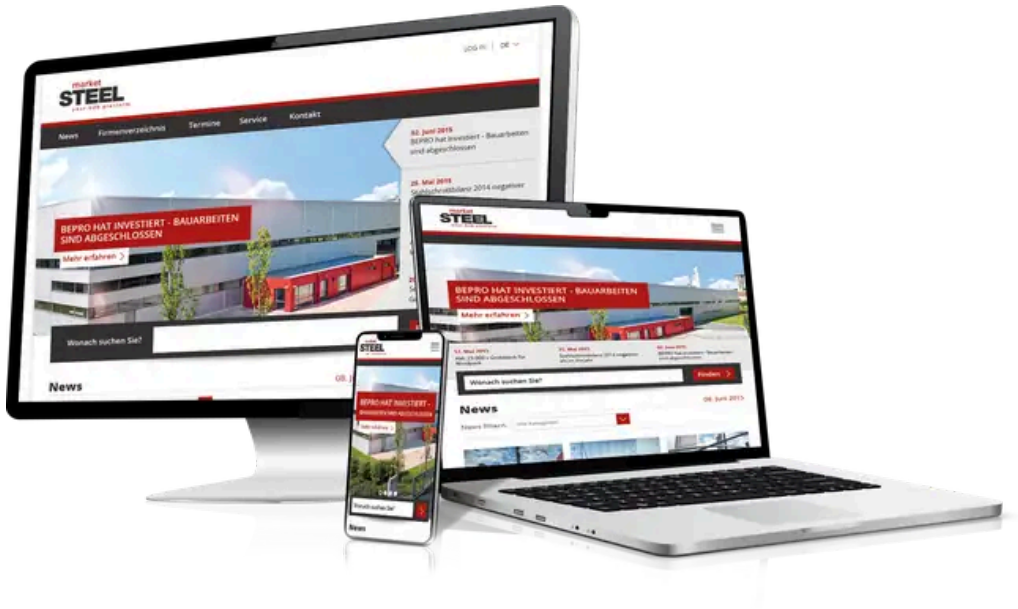
market STEEL

PLATFORM ALL ABOUT METAL

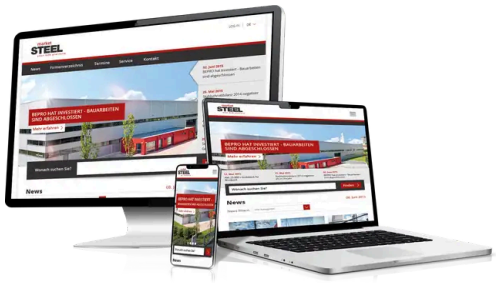
Mediadaten 2027

Verbandsunabhängige Informations- und Kommunikations-Plattform für die gesamte Stahl- und Metall-Branche

www.marketsteel.de · www.marketsteel.com



market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



Was ist **market**STEEL ..... Seite 3

Die User | Ihre Zielgruppe ..... Seite 5

Umfassende Werbemöglichkeiten

Sichtbarkeit bei Google und in KI ..... Seite 6

Premium Werbeplätze ..... Seite 7

Klassische Bannerwerbung ..... Seite 8

Messe-Newsletter ..... Seite 9

Kombination Newsletter ..... Seite 10

Video-Angebot | Messe-Video ..... Seite 11

Kampagnenpaket Firmen- und Produktdatenbank ..... Seite 13

Allgemeine Geschäftsbedingungen ..... Seite 15

Ansprechpartner | Kontaktdaten ..... Seite 17

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



- **market**STEEL für den Nutzer kostenlos auf allen Endgeräten (PC, Tablet, Smartphone) und erreicht die gesamte Stahl- und Metall-Branche inklusive Anlagen- und Maschinenbau. Unser Anspruch: Gesamtabdeckung und Marktführer in der Stahl-Branche
- **market**STEEL veröffentlicht täglich News, Hintergrund-Infos, Meinungen und Termine und erreicht damit Ihre Zielgruppe
- **market**STEEL bietet eine umfangreiche Datenbank mit Suche zu Produkten und Firmen der Stahl-Branche. Ihr Eintrag grenzt Sie von Ihren Wettbewerbern ab und bietet den direkten Kontakt zu Ihren potentiellen Kunden
- **market**STEEL versendet Newsletter mit Werbemöglichkeit zur direkten Kundenansprache. Auch individuelle Standalone-Newsletter sind möglich
- **market**STEEL organisiert thematisch interessante Fachseminare und spannende Branchen-Events unter futureSTEEL
- **market**STEEL ist auf Social Media u.a. LinkedIn, Instagram, X(Twitter) aktiv

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL

marketSTEEL ist die führende digitale B2B Informationsplattform für die Stahl- und Metall-Branche

- Klar gegliedert
- Übersichtlich
- Emotionen durch Bilder
- Schafft Lesefreude

marketSTEEL liefert relevante Branchen-News mit einer umfangreichen Datenbank für Produkt- und Firmeninformationen von Stahl- und Metall Produzenten, -Händlern, -Weiterverarbeitern sowie dem Anlagen- und Maschinenbau der Stahl- und Metall-Branche. Wir verbreiten die Informationen über die eigene Website, in verschiedenen Newslettern sowie über Social Media Kanäle. Darüber hinaus organisieren wir Branchen-Events auf Messen sowie Seminare.
Unser Anspruch: Gesamtabdeckung des Informations- und Weiterbildungsbedürfnisse von Fach- und Führungskräften als digitaler Markführer in der Stahl- und Metall-Branche.

Tägliche News informieren über die Stahl- und Metall-Branche und erreichen so Führungs- und Fachkräfte im redaktionellen Umfeld.

- Produkt-, Personen- und Unternehmensnachrichten
- Wirtschafts-/Politik- und Verbands-Nachrichten
- Trends, Statistiken und Termine
- Experten-Interviews und Kommentare
- Stellenmarkt

Ihre Bannerwerbung und Text Ads werden im redaktionellen Umfeld direkt wahrgenommen und schaffen Imagebildung, Bekanntheit und Kontakt zum User.

Eine **umfangreiche Datenbank** mit Ihren Einträgen schafft eine Branchenübersicht über Ihr Leistungsspektrum und bringt den User direkt mit Ihnen in Kontakt. Nutzen Sie die Abgrenzung zu Ihren Mitbewerbern und schaffen Backlinks für Ihr Webseiten-Ranking bei Google.

Nutzerzahlen 01.08.2026 – 31.08.2026

Gerätetypen	Besucher
Desktop	3.797
Smartphone	2.232
andere (z. B. Tablet)	142
gesamt Besucher	**6.171**

Seitenaufrufe	44.431
durchschnittl. Aufenthaltsdauer	1 Min 24 Sek.
Seitenansichten	8.460
Aktionen pro Besuch	1,5

Quelle: matomo. Zahlen für den Zeitraum 01.08.2026–31.08.2026.

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL

marketSTEEL Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte aus
Stahlerzeugung, -weiterverarbeitung, -handel sowie Zulieferindustrie



marketSTEEL Nutzer

haben leitende Funktion	80%
sind zwischen 40 und 50 Jahren	62%
sind in der Geschäftsführung	49%
nutzen Internet für Kaufentscheidungen	78%
informieren sich überwiegend online über die Branche	46%

marketSTEEL Branchenzugehörigkeit

Lagerhaltender Stahlhandel	29%
(Stahl)- Weiterverarbeitung	28%
Zulieferer für die Stahlindustrie	19%
Anlage- und Maschinenbau	16%
Stahl-Produktion	12%
Stahl-Service-Center	9%
Planung, Beratung, Engeneering	4%
Gieserei / Giessereibranche	3%
k.A.	3%
IT-Ausstattung, Softwaresysteme	2%

Bewertung und Nutzung marketSTEEL

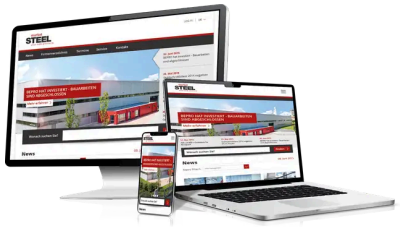
Bewertung sehr gut / gut	59%
Nutzung tägl. / mind. 1x pro Woche	44%
Nutzung bis 3x pro Monat	28%

Angebot | Akzeptanz | Nutzer marketSTEEL

tagesaktuelle News	76%
hohe Relevanz für meine Arbeit	73%
Infos, die neu für mich sind	71%
internationale Themen	71%
hohe Branchenrelevanz	68%
marketSTEEL bietet bessere Infos als andere	59%

* Basis: **market**STEEL-Befragung 2016, Grundgesamtheit: Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Raum mit Branchenbezug

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



www.marketsteel.de
www.marketsteel.com

Sichtbarkeit bei Google und in KI

Fachartikel und Unternehmensmeldungen auf Branchenplattformen wie **market**STEEL werden langfristig von Suchmaschinen indexiert und erscheinen häufig bei Suchanfragen zu:

- Unternehmen der Stahlindustrie
- neuen Technologien
- Investitionsprojekten
- Markttrends

Zusätzlich gewinnt Künstliche Intelligenz (KI)-gestützte Suchsysteme an Bedeutung. Systeme wie ChatGPT, Perplexity AI oder Google AI Overviews (Artificial Intelligence) greifen bei Antworten häufig auf strukturierte Fachinhalte aus vertrauenswürdigen Branchenquellen wie **market**STEEL zurück.

Für Unternehmen bedeutet das: Veröffentlichte Inhalte können nicht nur Leser erreichen, sondern auch als Informationsquelle in KI-Antwortsystemen erscheinen.

Langfristige digitale Präsenz

Ein wesentlicher Vorteil von Fachportalen wie **market**STEEL ist die langfristige Verfügbarkeit der Inhalte. Während klassische Anzeigen nach kurzer Zeit verschwinden, bleiben Fachartikel dauerhaft abrufbar und sorgen für:

- langfristige Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- kontinuierliche Branchenpräsenz
- dokumentierte Unternehmensentwicklung

Viele Branchenportale werden daher auch als Informationsarchiv für Marktentwicklungen genutzt.

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



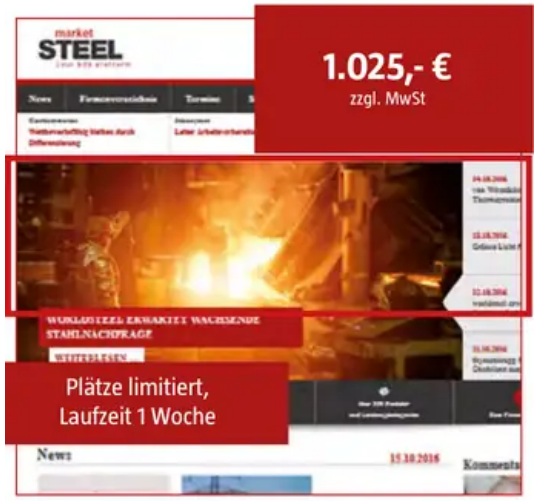
News in der Rubrik „Aktuell“ und im Newsletter

redaktionell bearbeitete News bei

- News (News aktuell) und
- 1x in Newsletter (Auflage ca. 8000)

Wir benötigen:

Header-Bild	Größe 240 x 160 px
Headline	Kurzer Text / Headline
Text	Textlänge max. 2.500 Zeichen
Bilder	Bilder im Text, Bildgröße 240 x 160 px
Link	Link zu Ihrer Homepage



Premium TOP-News / Startseite

redaktionell bearbeitete News bei

- TOP-News (Startseite oben) und
- News (bei News aktuell) und
- 1x in Newsletter (Auflage ca. 8000)

Wir benötigen:

Header-Bild	Größe 1005 x 366 px
Headline	Kurzer Text / Headline
Text	Textlänge max. 2.500 Zeichen + Link
Bilder	Bilder im Text, Bildgröße 240 x 160 px
Link	Link zu Ihrer Homepage

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



Klassische Online-Werbeformen mit dem passenden Format für jede Botschaft

Banner Startseite	Format in Pixel (bxh)	Datenvolumen	Muster	Preis / Woche
Premiumbanner (nur buchbar für 1 Jahr)	260 x 90 px 500 x 140 px	50 KB	A*	**auf Anfrage**
Leaderboard (max. 4 Banner im Wechsel)	800 x 90 px	50 KB	B	**700 €**
Medium Rectangle*	300 x 250 px	50 KB	C	**420 €**
Text Ad / Teaser Block	max. 500 Zeichen mit Leerzeichen plus Headline plus 1 Foto (Format jpg od. tif)		D	**580 €**

Preise jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Rabatt-Staffel	4 Wochen · 10% | 8 Wochen · 20% | 12 Wochen · 30% | bei 52 Wochen · 50%

Zielgruppe

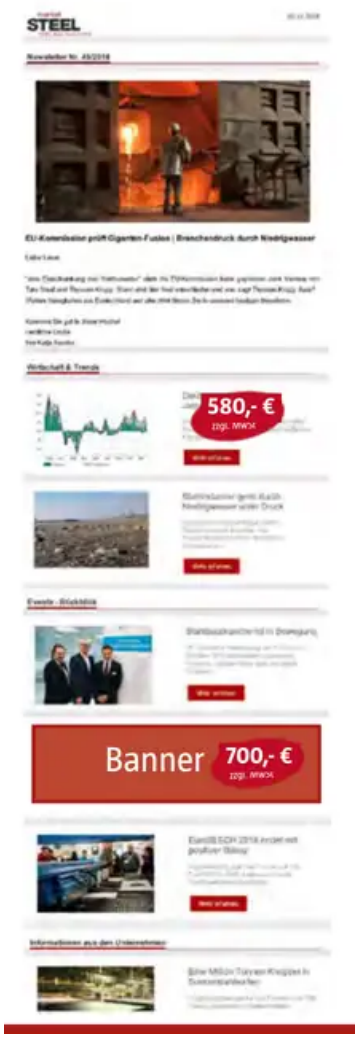
Inhaber, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte aus der Stahl- und Metall-Erzeugung, -Weiterverarbeitung, -Handel sowie Zulieferindustrie

Markenkommunikation und Branding

Digitale Kampagnen unterstützen mittels Targeting und Zielgruppenansprache deutlich die Markenkommunikation. Und: Der Erfolg Ihrer Kampagne ist messbar!

Datenformat	JPEG, GIF, Banner laufen rollierend, max. 4 Banner im Wechsel
Datenanlieferung	digital an info@marketsteel.de
Daten-Termin	5 Werktage vor Veröffentlichung
Bitte beachten Sie	größere Banner verlängern die Ladezeiten. *Medium Rectangle erscheint in der Responsive-Version unter der breiten Spalte

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



Newsletter: Punktgenaue Werbung
Messe-/Themen-Newsletter – im redaktionellen Umfeld

Sie sind Aussteller und wollen potentielle Kunden auf Ihren Messestand hinweisen? Sie haben neue Produkte und wollen diese vorstellen? Dann nutzen Sie unseren Messe-Newsletter und erreichen ca. 8.000 User aus der Stahlbranche.

marketSTEEL bietet Ihnen hier zwei Varianten

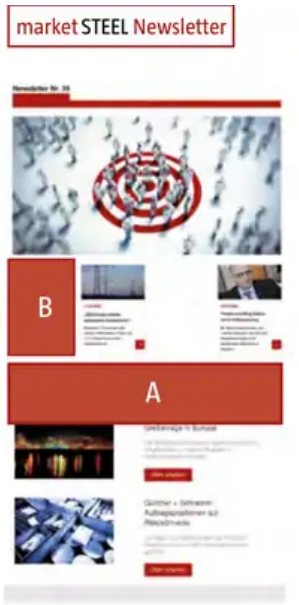
Redaktionell bearbeitete News im Newsletter — Preis: 580,- € zzgl. MwSt.

- Veröffentlichung einer News mit Foto www.marketSTEEL.de
- Veröffentlichung Ihres Messestandes mit Halle/Stand
- Link auf Ihre Website
- Veröffentlichung der News im Newsletter mit Foto und Link (Auflage: 8.000)
- Verbesserung Ihres Google-Rankings durch Backlinks

Banner im Newsletter (max 2 Banner je NL)

800 x 90 px (Breite x Höhe) · **Preis: 700,- € zzgl. MwSt.**

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



Newsletter-Werbung – Punktgenaue Werbung im redaktionellen Umfeld

Banner Startseite	Format in Pixel (bxh)	Datenvolumen	Muster	Preis pro Newsletter
Leaderboard im Textbereich	725 x 90 px	50 KB	A	**700 €**
Text Ad	max. 500 Zeichen mit Leerzeichen plus Headline plus 1 Foto (Format jpg oder tif)		B	**580 €**

Preise jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

Newsletter-Facts:

ca. 8.000 Empfänger — 90 % Desktop — 10 % Mobile
Öffnungsrate 15 - 30 % — Klickrate 10 - 30 %

Länderadressen:

94 % Deutschland, Österreich, Schweiz (DACH)
je 1 % USA, Niederlande, Tschechische Republik, UK, Belgien, Italien

Datenformat	Bitte senden Sie uns Ihren Text als Word-Datei zu. Alle Bilder, Logos, Grafiken bitte als jpg
Datenanlieferung	digital an: info@marketsteel.de
Daten-Termin	5 Werktage vor Veröffentlichung
Bitte beachten Sie	größere Banner verlängern die Ladezeiten

Standalone-Newsletter – Unsere USER | Ihre individuelle Botschaft

marketSTEEL ist Absender und übernimmt die Gestaltung. Die Inhalte und Grafiken/Bilder bestimmt der Kunde – standalone und damit exklusiv!

Anzahl	ca. 8.000 Adressen
Erscheinungsweise	individuell nach Absprache
Preis	**3.800 €** zzgl. gesetzlicher MwSt.

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL

Warum Videos

Videos machen komplexe Leistungen verständlicher, schaffen Emotionen und Nähe und bauen so Vertrauen auf. Videos helfen dabei, Ihre Marke sichtbarer zu machen, Expertise zu zeigen und potenzielle Kunden schneller zu überzeugen.

Die journalistische Erstellung und Ausspielung von (Messe-)Videos ist eine hervorragende Strategie, um Ihre Marktpräsenz zu stärken:

- Erhöhte Authentizität und Vertrauen — journalistisch moderierte Messe- und Eventvideos
- Komplexe technische Produkte verständlich und lebendig demonstrieren
- Steigerung der Reichweite und Sichtbarkeit bei Entscheidern außerhalb der Messe
- Langfristiger Content-Wert: Videos werden bei Google und KI nach Messen gefunden

marketSTEEL-Angebot: Erstellung Video + Veröffentlichung

marketSTEEL ist eine der führenden Plattformen der Stahl- und Metallbranche

- Rund 44.000 Seitenaufrufe und über 6.000 Besucher jeden Monat
- Redaktionelle Themen wie Wirtschaft/Trends, Firmennews, Produktinformationen, Frage des Monats, Jobangebote und vieles mehr
- Wöchentlicher Newsletter in deutscher Sprache
- 2-wöchentlicher Newsletter in englischer Sprache
- Social Media (LinkedIn, Instagram, X/Twitter)
- Verbreitung in Ihren eigenen Kanälen wie Website, Social Media, Salesunterlagen

Sie erhalten das Video für Ihre uneingeschränkte Nutzung als Download.

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL

Messe-Video: Interview zur Firma oder den Produkten

Profi-Moderation trifft Videojournalismus

Leistungen

- Interview mit bis zu 2 Interviewpartnern
- Sprache Deutsch oder Englisch
- 1 Stunde vor Ort an Ihrem Messestand
- Abstimmung der Fragen (ca. 3 Fragen/Antworten im Vorfeld)
- Ausstellerlogo, Musikuntermalung
- Videolänge 2–3 Minuten (perfekt für Ihre Website)
- 1 Korrekturschleife, Lieferung per Download-Link zur eigenen Nutzung
- Schnitt des Hauptvideos ist inbegriffen
- Sie erhalten die Nutzungsrechte

Veröffentlichung

- Das Video können Sie auf Ihrer Website einbinden
- Ihr Video erscheint auf **market**STEEL sowie im Newsletter
- Sprache: Englisch oder in deutscher Sprache

Optionale Zusatzleistungen

- Mehrere kurze Einzelclips für Social Media
- Aufnahmen über mehrere Tage
- Einbindung Ihres eigenen Video- oder Fotomaterials

Messe-Video 2027

Messen: GIFA / METEC / Thermprocess (Düsseldorf) und BlechExpo 2027 (Stuttgart)

Messe-Video Preis	**3.500 €**
Frühbucher	**2.900 €**

zzgl. MwSt · statt 3.500 € · **Frühbucher sparen 600 €**
Frühbucherrabatt gültig bis zum 01.06.2027

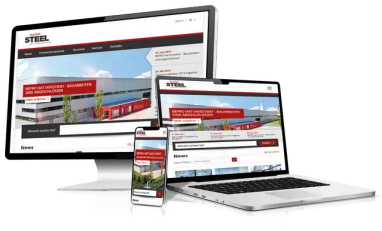
alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Professionelles Video-Interview

Jetzt einen Time-Slot sichern!

Begrenzte Kapazitäten: First come, first serve

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



Durch die passende Verknüpfung kanalübergreifender Werbemaßnahmen durchdringen Sie Ihre Zielgruppe und sichern sich größtmögliche Aufmerksamkeit im passenden Themenumfeld.

Unsere marketSTEEL-Datenbank mit über 8.000 Firmen und zusätzlichen Firmen-Paketen für die digitale Verbreitung

marketSTEEL bietet eine umfangreiche Datenbank mit einer intelligenten Volltext-Suche zu Produkten und Firmen. Entscheider können sich in ihrem Wettbewerbsumfeld informieren. Ihr Firmen-Eintrag grenzt Sie von Ihrem Wettbewerber ab und bietet Ihnen direkten Kontakt zu Ihren potentiellen Kunden.

Eintrag in die Datenbank mit Produkt- und Firmensuche

- Name/Adresse/Telefon
- Ohne Zusatzinformationen
- Ohne Logo

Über 8.000 Einträge
Basis-Eintrag kostenfrei

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL



Die Firmenpakete bieten umfangreiche Möglichkeiten, Ihre Botschaften in der Zielgruppe digital zu verbreiten

Ihre News werden je nach Paket auf der Homepage, im **market**STEEL-Newsletter und den sozialen Medien verbreitet.

Starter Paket

780,- EUR

- Logo + Firmenfoto
- Komplette Adresse
- Link zur Homepage

Comfort-Paket

1.900,- EUR

- Logo + Firmenfoto
- Komplette Adresse
- Link zur Homepage
- Firmenportrait
- News bei Firmeneintrag
- Ansprechpartner mit Foto
- Firmen-/Produktfotos
- Download Datenblätter
- Kontaktformular
- Ranking der Firma auf Firmendatenbank (bei Suche)

Premium-Paket

3.800,- EUR

Alle Leistungen des Comfort-Pakets +

- Individualisierte Seite
- News im wöchentl. Newsletter (1x p.M.)
- Interviewmöglichkeit
- Social Media: Twitter, LinkedIn, Instagram (falls gewünscht)
- Möglichkeit Firmen-Event unter Termine
- Erzeugen von Backlinks für's Google Ranking

Preise jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Vertragsgegenstand

1. Die Firma marketSTEEL Media GmbH, Unter den Eichen 51 in 40625 Düsseldorf, nachfolgend als Anbieterin bezeichnet, betreibt auf der Website http://www.marketsteel.de/ und http://www.marketsteel.com/ eine Internetinformationsplattform für die Stahl- und Metall-Branche, auf der Auftraggeber für die Stahl- und Metall-Branche, Werbeanzeigen auf verschiedene Art und Weise (zum Beispiel digitale Flächen wie Logos, Bilder, Texte, Microsites, Tonfolgen oder Videos) schalten können, Datenbankeinträge einstellen sowie Newsletter und Email-Werbekampagnen buchen können.

2. Die Anbieterin ermöglicht den Auftraggebern – je nach gebuchtem Paket - die Kontaktaufnahme mit Kunden über ein Kontaktformular und die Weiterleitung auf die jeweilige Firmenhomepage via Link. Die Anbieterin selbst tritt nicht als Käufer oder Verkäufer auf.

3. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anbieterin gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen der Auftraggeber werden nicht anerkannt, es sei denn, die Anbieterin hat diesen im Einzelfall ausdrücklich zugestimmt.

§ 2 Vertragsschluss

1. Für die Buchung einer Werbemaßnahme (alle von marketSTEEL angebotenen Werbemittel, also Werbebanner auf der Website, Datenbankeinträge sowie die Werbung in Newslettern) ist eine individuelle Vereinbarung mit der Anbieterin nötig. Der Vertrag kommt ausschließlich durch eine elektronische Bestätigung durch die Anbieterin in Textform zustande.

2. Vertragspartner können ausschließlich Unternehmen (i.S.d. § 14 BGB) sein. Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei der Bestellung in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

3. Sie können als Werbetreibende selbst sowie über eine Agentur Verträge mit der Anbieterin abschließen. Im Falle des Vertragsabschlusses mit einer Agentur handelt diese im eigenen Namen und auf eigene Rechnung.

4. Ein Anspruch auf Abschluss eines Vertrages besteht nicht. Die Anbieterin behält sich vor, den Abschluss eines Nutzungsvertrages ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Der Vertragsschluss steht unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit und technischen Machbarkeit. Bei Nichtverfügbarkeit wird der Vertragspartner unverzüglich informiert sowie bereits erbrachte Gegenleistungen erstattet.

§ 3 Rechte und Pflichten des Auftraggebers

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet die Kosten für die Werbemaßnahmen entsprechend § 6 Nr. 2 dieser Bedingungen an die Anbieterin zu zahlen.

2. Auf der Internetplattform sind ausschließlich Werbemaßnahmen gestattet, die Unternehmen der Stahlbranche, also der Stahl- und Metall-Erzeugung, -weiterverarbeitung, -handel sowie der Zulieferindustrie zuzurechnen sind oder in unmittelbarem oder mittelbarem Zusammenhang zur Stahl- und Metall-Branche stehen.

3. Der Auftraggeber ist für den Inhalt, insbesondere die Vollständigkeit und Richtigkeit der Anzeige selbst verantwortlich. Die Anbieterin ist nicht verpflichtet die Werbemaßnahmen zu überprüfen. Der Auftraggeber ist verpflichtet keine Anzeigen aufzugeben, die geltendes Recht verletzen oder gegen die guten Sitten verstoßen, insbesondere keine Anzeigen, die

a) Rechte Dritter, insbesondere Eigentums-, Urheber-, Namens- und Markenrechte verletzen.
b) Inhalte zum Gegenstand haben, die gewaltverherrlichender oder pornografischer Art sind oder sonst gegen Bestimmungen des Strafgesetzbuchs verstoßen.
c) Viren, trojanische Pferde oder andere Programme enthalten, und/oder die geeignet sind, Daten oder Systeme zu schädigen, Daten heimlich abzufangen oder zu löschen.
d) Produkte enthalten, welche nicht öffentlich verkauft, gekauft oder angeboten werden dürfen oder deren Besitz geltendes Recht verletzt.

4. Falls im Werbemittel Personen benannt oder dargestellt sind, versichert der Auftraggeber das Vorliegen der Einwilligung jeder namentlich benannten natürlichen Person.

5. Der Auftraggeber darf Anzeigen lediglich in seinem eigenen Namen und nicht für Dritte aufgeben.

6. Wird die Anbieterin auf Grund eines Inhaltes eines Auftraggebers auf Unterlassung, Beseitigung, Auskunftserteilung, Aufwendungsersatz oder Schadensersatz von einem Dritten in Anspruch genommen, hat der Auftraggeber die Anbieterin von den Aufwendungen einschließlich angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung freizustellen. Ist streitig, ob ein Anspruch eines Dritten besteht, und macht der Auftraggeber das Nichtbestehen der Ansprüche geltend, kann er den Regressanspruch dadurch vermeiden, dass er der Anbieterin für die Abwehr der Ansprüche im Voraus ausreichende Sicherheit für Verfahrenskosten und Schadensersatzansprüche stellt und dem Streit beitritt.

7. Der Auftraggeber überträgt der Anbieterin die unbegrenzten Nutzungs- und Verwertungsrechte, insbesondere die Rechte auf Vervielfältigung, Veröffentlichung, öffentliche Zugänglichmachung, Verbreitung, Versendung, Speicherung sowie das Recht zur Einstellung in Datenbanken. Davon umfasst ist insbesondere auch das Recht, die Werbung des Auftraggebers in eigenen Werbekampagnen der Anbieterin zu bearbeiten, veröffentlichen und/oder öffentlich zugänglich zu machen.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet der Anbieterin das Werbemittel bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin via Email oder auf einem elektronischen Datenträger per Post zur Verfügung zu stellen. Der Auftraggeber trägt das Risiko einer verspäteten Zurverfügungstellung selbst.

9. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die jeweilige Werbung direkt nach Erhalt der Veröffentlichungsmitteilung (per email) in Augenschein zu nehmen und etwaige Fehler oder ähnliches unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von zwei Werktagen der Anbieterin mitzuteilen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 4 Rechte und Pflichten der Anbieterin

Die Anbieterin behält sich das Recht vor, Anzeigen und andere Werbemittel von der Internetplattform zu löschen oder ihre Versendung nicht durchzuführen bzw. abzubrechen, wenn die Inhalte der jeweiligen Anzeige gegen § 3 Nr. 2 bis 5 dieser Bedingungen verstoßen.

§ 5 Platzierung und Laufzeit der Werbemittel

1. Die Anbieterin geht soweit möglich auf Platzierungswünsche der Auftraggeber für die Werbemaßnahmen ein; ein diesbezüglicher Anspruch für den Auftraggeber besteht nicht.

2. Firmen- und Produkteinträge werden pro Jahr (=12 Kalendermonate) gebucht. Sie verlängern sich automatisch unter Beachtung der gültigen Preisliste für jeweils ein weiteres Jahr, es sei denn, eine Vertragspartei kündigt mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des jeweiligen Buchungszeitraums.

3. Gebuchte Werbemittel müssen innerhalb eines Jahres abgerufen werden. Bezüglich des Preises gilt die zum Zeitpunkt der Schaltung gültige Preisliste, außer es sind andere Preise schriftlich vereinbart. Falls nicht alle Werbemittel innerhalb eines Jahres abgenommen werden, kann die Anbieterin eine Rabatt-Nachbelastung vornehmen.

§ 6 Zahlungsbedingungen

1. Mit der Beauftragung zur Werbemaßnahme ist der Auftraggeber verpflichtet, das Entgelt für die Anzeige zu bezahlen.

2. Die Vergütung ergibt sich aus der zum Buchungszeitpunkt gültigen Preisliste sowie der Auftragsbestätigung. Eine Änderung der Preisliste ist jederzeit möglich. Dem Auftraggeber steht bei einer Preiserhöhung ein Kündigungsrecht zu. Die Kündigungsfrist beträgt fünf Werktage ab Bekanntgabe der Preiserhöhung. Die Kündigung hat in Textform zu erfolgen. Für bereits bestätigte Aufträge sind Preisänderungen nicht wirksam.

3. Das Entgelt ist innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsstellung fällig, sofern keine anderweitige Vereinbarung getroffen wurde.

4. Die Bezahlung kann mittels Lastschrift oder per Überweisung erfolgen. Etwaige im Ausland anfallende Transaktionskosten bei Zahlungs- und/oder Buchungsvorgängen gehen zu Lasten des jeweiligen Nutzers.

5. Bei unberechtigtem Widerruf oder bei Nichteinlösung der Lastschrift wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10,00 € erhoben. Der Auftraggeber ist berechtigt zu beweisen, dass ein geringerer Schaden entstanden ist.

6. Die Anbieterin ist berechtigt die Anzeige des Auftraggebers vorläufig offline zu stellen, wenn dieser mit der Zahlung in Verzug ist.

§ 7 Haftungsausschluss

1. Die Anbieterin haftet nicht für Ansprüche die daraus entstehen, dass die Internetplattform vorübergehend, insbesondere auf Grund von Wartungsarbeiten nicht zur Verfügung steht, sofern der Ausfall eine Gesamtzeit von mehr als 1,5 % eines Jahres pro Kalenderjahr nicht überschreitet und bei längeren Ausfällen kein Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen.

2. Die Anbieterin haftet nicht für die Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der auf der Internetplattform von Auftraggebern bereitgestellten Anzeigen.

3. Insbesondere distanziert sich die Anbieterin inhaltlich von allen mit dem Angebot verbunden Internet-Links, deren Inhalte und Urheber und übernimmt für Inhalte, Geschäfte oder Schäden, die über solche Links begründet werden, keine Haftung.

4. Die Anbieterin haftet unbeschränkt für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden sowie für Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Für sonstige Schäden haftet die Anbieterin nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflicht).

5. Im Übrigen ist die Haftung der Anbieterin ausgeschlossen.

§ 8 Änderungen der Nutzungsbedingungen

Diese Nutzungsbedingungen können von der Anbieterin ergänzt, abgeändert oder für ungültig erklärt werden. Die Anbieterin behält sich vor, diese Nutzungsbedingungen jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Die geänderten Bedingungen werden dem Vertragspartner in Textform zwei Wochen vor ihrem Inkrafttreten mitgeteilt. Wenn der Vertragspartner innerhalb von zwei Wochen nach Empfang der E-Mail nicht widersprochen hat, gelten die geänderten Bedingungen als angenommen. Die Anbieterin wird den Nutzer bei der Benachrichtigung, welche die geänderten Bedingungen enthält, auf die Bedeutung der Zweiwochenfrist und die Möglichkeit des Widerspruchs hinweisen.

§ 9 Schlussbestimmungen

1. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise nicht rechtswirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt werden.

2. Gerichtsstand für alle auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen abgeschlossenen Verträge ist der Sitz der Anbieterin, sofern der Vertragspartner Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches ist.

market STEEL
PLATFORM ALL ABOUT METAL

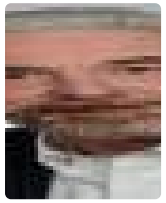
Ihr direkter Kontakt zu marketSTEEL

marketSTEEL Media GmbH
Unter den Eichen 51 | 40625 Düsseldorf



Dagmar Dieterle
Geschäftsführung / Editor

Telefon +49 (0) 211 925 24 120
Fax +49 (0) 211 925 24 122
Mobil +49 (0) 179 45 39 335
E-Mail dieterle@marketsteel.de



Hubert Hunscheidt
Fachjournalist

Telefon +49 (0) 8860 92 22 327
Fax +49 (0) 8860 92 22 328
Mobil +49 (0) 157 71 75 13 43
E-Mail redaktion@marketsteel.de



David Flechen
Fachjournalist

Telefon +49 (0) 211 925 24 120
Fax +49 (0) 211 925 24 122
Mobil +49 (0) 152 07 66 034
E-Mail editorial@marketsteel.de



Marc Kurowski
Media Service · D-A-CH

Telefon +49 (0) 7195 907 02 93
Mobil +49 (0) 173 30 00 834
E-Mail m.kurowski@marketsteel.de



Angelika Albrecht
Fachjournalistin

Telefon +49 (0) 69 269 479
Fax +49 (0) 69 902 32 845
Mobil +49 (0) 172 26 20 961
E-Mail redaktion@marketsteel.de



Mike Mikunda
Media Service · UK and European Union

Telefon +44 (0)20 8394 1793
Fax +44 (0)20 8394 1793
Mobil +44 (0)7785 75 5087
E-Mail m.mikunda@marketsteel.com