

Factsheet | Video 2026

marketSTEEL – Die führende B2B-Plattform für die internationale Stahlbranche: marketsteel.de/.com

Warum Videos

Videos machen komplexe Leistungen verständlicher, schaffen Emotionen und Nähe und bauen so Vertrauen auf. Videos helfen dabei, Ihre Marke sichtbar zu machen, Expertise zu zeigen und potenzielle Kunden schneller zu überzeugen.

Die journalistische Erstellung von Videos auf Messen und Events ist eine hervorragende Strategie, um Ihre Marktpräsenz zu stärken:

- **Erhöhte Authentizität und Vertrauen:** Moderierte Messe- und Eventvideos geben einen journalistischen Live-Charakter, heben Sie auf ein maximales Experten-Niveau. Durch gezielte Fragetechniken vermitteln wir Nähe, die das Vertrauen potenzieller Geschäftspartner nachhaltig festigt.
- **Effektive Wissensvermittlung:** Komplexe technische Produkte oder industrielle Innovationen lassen sich vor Ort am Exponat wesentlich verständlicher und lebendiger demonstrieren als durch rein statisches Marketingmaterial.
- **Steigerung der Reichweite und Sichtbarkeit:** Durch die Veröffentlichung von Videos auf Plattformen wie marketSTEEL erreichen Sie auch jene Entscheider, die nicht persönlich vor Ort sein konnten, und heben sich zudem positiv vom digitalen Rauschen der Konkurrenz ab.
- **Langfristiger Content-Wert:** Messe- und Event-Videos sind kein flüchtiges Gut; sie bleiben als Informationsquelle in digitalen Kanälen und KI-Systemen dauerhaft verfügbar, wodurch sie Ihren ROI langfristig steigern.



marketSTEEL Key facts

Zielgruppe

- Eigentümer, Geschäftsführer
- Entscheider Vertrieb
- Entscheider Einkauf
- Entscheider Marketing
- Forschung, Wissenschaft

Social Media

- LinkedIn
- Instagram
- X/Twitter



marketSTEEL-Angebot: Erstellung Video + Veröffentlichung

marketSTEEL ist eine der führenden Plattformen der Stahl- und Metallbranche

- Ca. 40.000 Besucher jeden Monat
- Redaktionelle Themen aus der Stahl- und Metall-Branche wie Wirtschaft/Trends, Firmennews, Produktinformationen, Frage des Monats, Jobangebote und vieles mehr
- Wöchentlicher Newsletter in deutscher Sprache
- 2-wöchentlicher Newsletter in englischer Sprache
- Social Media (LinkedIn, Instagram, X/Twitter)
- Verbreitung in Ihren eigenen Kanälen wie Ihre Website, Social Media, Newsletter, Salesunterlagen. Sie erhalten das Video für Ihre uneingeschränkte Nutzung als Download.



Social Media



Wichtige Branchennachrichten werden in den sozialen Medien veröffentlicht – auf Wunsch auch Ihre Nachrichten.

Factsheet | Online Werbung 2026

marketSTEEL – Die führende B2B-Plattform für die internationale Stahlbranche: marketsteel.de/.com

Messe-Video: Interview zur Firma oder Produkt

- Profi-Moderation trifft Videojournalismus+ Videoschnitt, 1 Stunde vor Ort an ihrem Messestand
- Interview mit bis zu 2 Interviewpartnern
- Abstimmung der Fragen (ca. 3 Fragen/Antworten im Vorfeld)
- Ausstellerlogo, Musikuntermalung
- Videolänge 2–3 Minuten (perfekt für Ihre Website)
- 1 Korrekturschleife, Lieferung per Download-Link zur eigenen Nutzung. Sie erhalten die Nutzungsrechte.
- Veröffentlichung - Das Video können Sie auf ihrer Website einbinden. Dadurch können Sie ihre Produkte erklären.
- Veröffentlichung - Ihr Video erscheint auf marketSTEEL sowie im marketSTEEL-Newsletter.
- Sprache: Englisch. Auf Wunsch auch in deutscher Sprache



Languages:
English or
German

Optionale Zusatzleistungen:

- Mehrere kurze Einzelclips für Social Media
- Aufnahmen über mehrere Tage
- Einbindung Ihres eigenen Video- oder Fotomaterials

Moderiertes Messe-Video zum Einbinden auf ihrer Website

Thema: Firmen- oder Produkt-Video

Veröffentlichung auf Ihrer Website und auf marketSTEEL und im marketSTEEL-Newsletter

Vorteile: Messe- und Event-Videos von marketSTEEL vs. eigene Beauftragung eines Videofilmers

- **Branchen-Expertise:** Im Gegensatz zu einem allgemeinen Videografen kennt marketSTEEL die spezifischen Anforderungen und die Sprache der Stahl- und Metallbranche, wodurch keine langen Einarbeitungszeiten nötig sind.
- **Direkte Distributionskanäle:** Das Video wird nicht nur produziert, sondern findet bei marketSTEEL direkt auf einer hochrelevanten B2B-Plattform sein fachspezifisches Zielpublikum, anstatt ungenutzt in einem Archiv zu landen.
- **Glaubwürdigkeit durch Umfeld:** Die Einbettung in ein Fachmedien-Umfeld wertet Ihr Unternehmen in den Augen der Zielgruppe auf, da Sie als Teil einer vertrauenswürdigen und etablierten Branchen-Community wahrgenommen werden.
- **Synergieeffekte:** Durch die langjährige Erfahrung des Teams entstehen oft wertvolle Verknüpfungen mit anderen Inhalten, News oder Experten-Interviews der Plattform, die Ihren Content organisch stärker pushen, als es ein einzelnes, isoliertes Video könnte.
- **Fokus auf B2B-Relevanz:** Während allgemeine Dienstleister oft auf Ästhetik fokussieren, ist der Ansatz von marketSTEEL darauf ausgelegt, messbaren Nutzen im B2B-Geschäft zu generieren und Entscheidungsprozesse in der Industrie gezielt zu unterstützen.

Messe-Video marketSTEEL 2026

Preis: 2.900,- € zzgl. MwSt
Frühbucherrabatt bis zum 30.10.2026

Professionelles Video Interview
Jetzt einen Time-Slot sichern!
Begrenzte Kapazitäten:
First come, first serve
Reguläre Kosten 3.500,- €

600 €
Frühbucher-
Rabatt



Zusatzfeatures:

Buchen Sie zu Ihrem Video

- Social Media Clips zu besonderen Highlights
Länge: 30-45 Sekunden
1 Clip 450 €
3 Clips 1.000 €
(nur in Kombination mit Messe-Video)
- Abstimmung vorab: Teilen Sie uns Ihre Top-Themen von Highlights über USP bis Recruiting mit.

