

Image-Aktion: Logo-Werbung im wöchentl. Newsletter

6.000-8.000 personalisierte Adressen

market
STEEL
YOUR B2B PLATFORM

Beispiele:



Mammoet unterstützt seine Kunden bei allen Herausforderungen beim Heben, Transportieren und Montieren schwerer Lasten. Im Jahr 2021 wird das Unternehmen in Deutschland 30 Jahre alt. [+ Link](#)



Mit Fokus auf eine nachhaltige Steigerung der Produktivität im Bereich Operations und Lager/Logistik entwickelt und betreibt KALTENBACH.SOLUTIONS die webbasierte Branchenlösung Steel-Suite. [+ Link](#)



247TailorSteel ist Europas führender „intelligenter“ Hersteller von maßgeschnittenen Metallblechen, Rohren und Kantteilen. [+ Link](#)



Die Böllinghaus Steel GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen und blickt heute auf über 130 Jahre Erfahrung in der Stahl- und Metallverarbeitung zurück. [+ Link](#)

Kommunikation im thematisch-redaktionellen Umfeld

- Sie sind Spezialanbieter und wollen Ihre Kompetenz kommunizieren?
- Sie haben neue Produkte und wollen diese vorstellen?

Mit unserem Themen-Newsletter erreichen Sie ca. **6.000-8.000 User** aus der Stahlbranche

Redaktioneller wöchentlicher Newsletter

Preis: 149 € zzgl. MwSt.

- Veröffentlichung des Logo, einen kurzen beschreibenden Satzes Ihrer Firma und Link im Newsletter (Auflage: 6.000-8.000)
- Der Newsletter erscheint immer montags
- Sie können die KW für die Erscheinung Ihres Logos frei wählen

Logo im Newsletter

240 x 160 px (Breite x Höhe)

Preis: 149 € zzgl. MwSt.

Das Konkurrenzbarometer des DIW zeigt weiterhin stabiles Wachstum

Das Konjunkturbarometer des DIW zeigt weiterhin stabiles Wachstum, aber die Kunden der Groß- und Einzelhandel haben sich verschlechtert.

[Mehr erfahren](#)

Mindestlohn steigt auf 12 Euro

Die Mindestlohn-Commission hat beschlossen den Mindestlohn ab 2021 auf 12 Euro zu erhöhen.

[Mehr erfahren](#)

149 € zzgl. MwSt

Logo

1 kurzer Satz + Link