



## Zukunftsfähig durch gezieltes Innovationsmanagement

Praxis-Workshop zu den wichtigsten Innovationsansätzen

### Termin und Ort

Donnerstag, 20.11.15 Düsseldorf von 9 bis 17 Uhr im STARTPLATZ Düsseldorf,  
Speditionstraße 15a, 40221 Düsseldorf

Die gesamte Stahlbranche ist im Umbruch. Traditionelle Geschäftsmodelle kommen an ihre Grenze, „Angreifer von außen“ drängen mit neuen Ansätzen in den Markt und beeinträchtigen traditionelle Anbieter im Bereich Stahlhandel, Stahlweiterverarbeitung sowie Anlagen- und Maschinenbau.

Bislang erfolgreiche Unternehmen müssen sich daher frühzeitig Gedanken über Innovationen im Bereich Prozesse, Produkte und/oder Dienstleistungen machen, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

### Im Workshop erfahren Sie im Überblick anhand praktischer Beispiele

- Voraussetzungen für ein erfolgreiches Innovationsmanagement: Strategie, Prozesse, Umsetzung, Kontrolle
- Bedingungen für eine erfolgreiche Innovationskultur
- Klassische Innovationswerkzeuge zur Ideengenerierung im Mittelstand
- Neuere Innovationsansätze wie Geschäftsmodell-Innovation, Open Innovation oder Design Thinking

### Im Praxis-Teil erleben Sie selbst

- Anwendung innovativer (Kreativitäts)-Techniken zur Problemlösung
- Erarbeitung einer Geschäftsmodell-Innovation
- Unmittelbares Feedback
- Umsetzungstipps für die Anwendung im eigenen Unternehmen



### Referent

Florian Dieterle beschäftigt sich seit über 20 Jahren als Manager und Unternehmensberater in den Bereichen Strategie, Marketing und Innovation damit, wie Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit durch neues Denken und innovative Lösungen deutlich steigern können. Seit 2011 ist er zusätzlich als Hochschuldozent für Marketing und Change Management tätig.



### Zielgruppe

All diejenigen, die neue Methoden und Inspirationen im Bereich Innovationsmanagement kennenlernen und praktisch ausprobieren wollen, insbesondere

- Geschäftsführer
- Führungskräfte
- Mitarbeiter aus Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb und Business Development

## Frühbucher-Konditionen sichern

Normaltarif 495 Euro zzgl. 19 % MwSt.

Frühbuchertarif 395 Euro zzgl. 19 % MwSt. bis 23.10.2015

# Anmeldeformular

Frühbucher-Rabatt  
nutzen

Ich möchte von der **marketSTEEL Seminar**-Reihe profitieren und praktische Erfahrungen im Rahmen der eintägigen Workshops sammeln. Hiermit melde ich verbindlich zu folgendem Workshop an:

- market STEEL Seminar: Zukunftsfähig durch gezieltes Innovationsmanagement**  
20.11.15 Düsseldorf
- market STEEL Seminar: Fit up your website**  
10.12.15 Düsseldorf
- market STEEL Seminar: Erfolgreiche PR in der Stahlindustrie**  
14.01.2016 Düsseldorf
- Workshop: Design Thinking kennenlernen und anwenden**  
16.10.2015 Köln
- Normaltarif 495 Euro zzgl. 19 % MwSt.
- Frühbuchertarif 395 Euro zzgl. 19 % MwSt. 4 Wochen vor Start

\_\_\_\_\_  
Vorname Nachname

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Abteilung

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon / Telefax (\*)

\_\_\_\_\_  
E-Mail (\*)

\_\_\_\_\_  
URL

\_\_\_\_\_  
Rechnungsanschrift (falls abweichend)

\_\_\_\_\_  
Datum, Ort Name, Unterschrift

## Kontaktwege zur Anmeldung

www.marketsteel.de/seminare  
info@marketsteel.de  
Tel. 0211/925 24 120  
Fax 0211/925 24 122

## Ihre Branche (Bitte ankreuzen)

- Stahlproduktion
- Stahlhandel/Stahlservice-Center
- Weiterverarbeiter
- Anlagen- und Maschinenbau
- Sonstiges \_\_\_\_\_

## Ich bin tätig als (Bitte ankreuzen)

- Geschäftsführung
- Produktion/Forschung
- Einkauf
- Vertrieb
- Marketing/PR
- Sonstiges \_\_\_\_\_

Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsgetränke und Mittagessen sowie Arbeitsmaterialien.

Ihre Teilnahmebestätigung erfolgt per Rechnung nach Ihrer verbindlichen Anmeldung. Erst nach erfolgter Rechnungsbelegung sind Sie teilnahmeberechtigt.

Mit der Anmeldung bestätigen Sie unsere Teilnahmebedingungen. Bei Rücktritt bis 4 Wochen vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zzgl. 19 MwSt. erhoben. Bei Verhinderung der angemeldeten Person ist eine Ersatzperson aus dem gleichem Unternehmen möglich. \*Mit der Angabe Ihrer E-Mail-Adresse und/oder Fax-Nummer erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Sie über unsere Angebote per E-Mail und/oder Fax informieren dürfen. Falls Sie dies nicht wünschen, bitte diesen Satz streichen.